بازنگری برنامه ریزی استراتژیک بانک اقتصاد نوین

بانك ها و موسسات مالی و اعتباری نقش بسیار مهمی در پیشرفت و توسعه اقتصادی هر کشور ایفا می نمایند. در حال حاضر با توجه به تعداد قابل توجه بانك ها و موسسات مالی و اعتباری در کشور، همچنین با توجه به روند خصوصی سازی بانك های دولتی ونیز تبدیل تعاونی های اعتبار و موسسات مالی اعتباری به بانك، تدوین استراتژی آن ها اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. هدف این پژوهش بازنگری استراتژی برای بانك مسکن با توجه به رویکرد *SWOT* می باشد. هدف از این مطالعه، شناخت وضعیت موجود بانك اقتصاد نوین از طریق تحلیل درونی و بیرونی درسال 9312 می باشد. در این پژوهش از ترکیب دوروش کمی و کیفی استفاده شده است ، افراد جامعه پژوهش کلیه مدیران ارشد و میانی بانك اقتصاد نوین بودند.ابزار مورد استفاده پرسشنامه محقق ساخته و مصاحبه به شیوه دلفی بود.برای تحلیل اطلاعات از روش تحلیل *SWOT* استفاده شد.یافته ها نشان داد که بانك اقتصاد نوین از نظرعوامل داخلی و خارجی از نقاط قوت و فرصت های زیادی برخوردار هست. و در شرایطی است که می تواند با کمك استراتژی های مورد نظر، به بهره برداری از فرصت ها در جهت کاهش ضعف ها و تهدیدات بپردازد

[**مقدمه........ ...................**](#_Toc443270799)

[**1- درباره صنعت:**](#_Toc443270800)

[1-1- مشتریان](#_Toc443270801)

[1-2- تأمین کنندگان اصلی](#_Toc443270802)

[1-3- حجم بازار](#_Toc443270803)

[1-4- هزینه های ورود به صنعت](#_Toc443270804)

[1-5- کمپانی مطرح در صنعت](#_Toc443270805)

[1-6- چارت سازمانی](#_Toc443270806)

[1-7- محصولات سازمان](#_Toc443270807)

[1-8- واحد هاي جديد الاحداث](#_Toc443270808)

[1-9- پروژه هاي زيست محيطي](#_Toc443270809)

[1-10- چهار رقیب عمده سازمان](#_Toc443270810)

[1-11- اتفاقات مهم در سه سال اخیر سازمان (مانند سرمایه گذاری های انجام شده و ...)](#_Toc443270811)

[**2- چرا برنامه ریزی استراتژيك يك ضرورت است؟**](#_Toc443270812)

[**3- مفهوم برنامه ریزی استراتژيك چيست ؟**](#_Toc443270813)

[**4- معرفي مدل تعالي سازماني EFQM**](#_Toc443270814)

[4-1- تاریخچه مدل های تعالی و جوایز کیفیت](#_Toc443270815)

[4-2- نياز به يك مدل:](#_Toc443270816)

[4-2-1- مفاهيم بنيادين تعالي:](#_Toc443270817)

[4-2-2- مدل تعالي EFQM](#_Toc443270818)

[4-2-3-منطق رادار](#_Toc443270820)

[**5- مدل برنامه ريزي استراتژيك ديويد**](#_Toc443270821)

[**6- مدل برنامه ريزي استراتژيك شركت**](#_Toc443270822)

[6-1- بيانيه مديريت](#_Toc443270823)

[6-2- منشور اخلاقي كاركنان](#_Toc443270824)

 [6-3-ارزش](#_Toc443270825)

[6-3-1-مفهوم ارزش سازمانی چیست؟](#_Toc443270826)

[6-3-2- ارزش هاي شركت](#_Toc443270827)

[6-4- ماموریت](#_Toc443270828)

[6-4-1-مفهوم ماموريت چيست ؟](#_Toc443270829)

[6-4-2- اجزای تشکیل دهنده ماموریت](#_Toc443270830)

[6-4-3- ماموريت شرکت](#_Toc443270831)

 [6-5-چشم انداز](#_Toc443270832)

[6-5-1- مفهوم چشم انداز چيست ؟](#_Toc443270833)

[6-5-2- چشم انداز شرکت](#_Toc443270834)

[6-6- اهداف كلان](#_Toc443270835)

[6-6-1- اهداف کلان چه اهدافي هستند ؟](#_Toc443270836)

[6-6-2- اهداف كلان شرکت](#_Toc443270837)

[6-7- اهداف کوتاه مدت](#_Toc443270838)

[6-7-1- اهداف كوتاه مدت چه اهدافي هستند ؟](#_Toc443270839)

[6-7-2- اهداف كوتاه مدت شركت](#_Toc443270840)

[6-8- استراتژي](#_Toc443270841)

[6-8-1- استراتژی چیست؟](#_Toc443270842)

[6-8-2- استراتژي شرکت](#_Toc443270843)

[6-9- بررسی محیط خارجی](#_Toc443270844)

[6-9-1- تحلیل محیط بیروني-کلان :](#_Toc443270845)

[6-9-2-تحلیل محیط بیرونی- نزديك، بازار و صنعت:](#_Toc443270846)

[6-10- بررسی محیط داخلی](#_Toc443270847)

[6-11- ماتریس SWOT](#_Toc443270848)

[6-11-1- تجزیه و تحلیل SWOT](#_Toc443270849)

[6-11-2- مراحل اجرایی– آناليزSWOT](#_Toc443270850)

[**7- اهداف استراتژیک**](#_Toc443270851)

[7-1- اهداف استراتژیک چه اهدافی هستند؟](#_Toc443270852)

[7-2- اهداف استراتژیک شرکت](#_Toc443270853)

[**8- مديريت يكپارچه**](#_Toc443270854)

[9- مراجع.](#_Toc443270855)